



Datum

18.06.2010

Bullenstark in die Zukunft

Neues Logo für die Stadt

Zum 1. Juni 2010 erhält die Stadt Osterholz-Scharmbeck ein neues Logo. In einem mehrstufigen Beteiligungs- und Entwicklungsprozess hat die Stadt ihr grafisches Erscheinungsbild, ein so genanntes Corporate Design (CD), im Rahmen des Projektes „smart cities“ überarbeitet. Dies beinhaltet eine neue Wortbildmarke, die Entwicklung einer Schriftfamilie und Farbwelt.

Grundlage dieser Entwicklung war eine Umfrage unter den Bürgerinnen und Bürgern. Bei der Antwort auf die Frage: „Hätten Sie einen Vorschlag zu Farbe und Symbol für das Logo?“ war eine deutliche Präferenz für ein grünes Logo und für den Bullen erkennbar. Dabei werden die Stärke, die Unabhängigkeit und die Kraft dieses Symbols assoziativ mit der Stadt verbunden.

Mit den Ergebnissen dieser Umfrage wurden drei Agenturen beauftragt, einen Entwurf für das neue Corporate Design der Stadt Osterholz-Scharmbeck zu präsentieren. Den Zuschlag bekam die Kommunikationsdesignerin Annette Wiese mit der Agentur „Planetage“ aus Osterholz-Scharmbeck und ihr Partner Erik Lorenz mit der Agentur „Kampagnenschmiede“ aus Bremen.

Aus Sicht der Stadtverwaltung haben die o. g. Grafiker die Anforderungen an das Erscheinungsbild der Stadt am überzeugendsten umgesetzt. Zum einen ist die grafische Gestaltung modern und marketingorientiert, zum anderen werden die Identifikations-Wünsche und Bedürfnisse der Bürger erfüllt.

Mit der Stilisierung des Bullenkopfes und der Grundfarbe Grün wurde so ein für alle Bürger nachvollziehbares, unverwechselbares und vor allem bürgernahes CD geschaffen.

„Wir wollen mit dem neuen Logo Tradition und Zukunft verbinden und das ist uns aus meiner Sicht sehr gut gelungen“, sagt Bürgermeister Martin Wagener über das neue Erkennungszeichen der Stadtverwaltung.

